



TISKOVÁ ZPRÁVA

Značka Regionální potravina zná v Plzeňském kraji své nominanty

Praha 11. května 2023 – V Plzeňském kraji odstartoval 14. ročník soutěže o prestižní značku Regionální potravina. Do krajské soutěže se přihlásilo 39 místních výrobců se 126 produkty. Nejsilněji zastoupenou kategorií Alkoholické a nealkoholické nápoje ovládla Domažlická 12 z Městského pivovaru Domažlice. Hledání kvalitních lokálních produktů se i letos odehraje ve všech krajích napříč Českou republikou s výjimkou Prahy.

Hodnotitelská komise se letos sešla v Klatovech a navrhla udělit značku Regionální potravina Plzeňského kraje pro rok 2023 těmto výrobkům:

	KATEGORIE:	VÝROBEK A VÝROBCE:
1.	MASNÉ VÝROBKY TEPELNĚ OPRACOVANÉ	Čendova klobása Jan Jero
2.	MASNÉ VÝROBKY TRVANLIVÉ, TEPELNĚ NEOPRACOVANÉ, KONZERVY A POLOKONZERVY	Žihelská svačinka Jaroslav Procházka
3.	SÝRY VČETNĚ TVAROHU	Čerstvý kozí sýr ořechový MgA. Adam Březovský
4.	MLÉČNÉ VÝROBKY OSTATNÍ	Jarovský jogurt bílý Jindřiška Jandečková
5.	PEKAŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ TĚSTOVIN	Povidlová srdíčka Lucie Fabišiková
6.	CUKRÁŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ CUKROVINEK	Maková štafetka Střední škola zemědělská a potravinářská, Klatovy
7.	ALKOHOLICKÉ A NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE	Domažlická 12 Domažlické městské lesy
8.	OVOCE A ZELENINA V ČERSTVÉ NEBO ZPRACOVANÉ FORMĚ	Jablečné chutney bez chilli Šárka Líbenková
9.	OSTATNÍ	Med smíšený Karel Toupal

Vzhledem k vysoké kvalitě byly na návrh Hodnotitelské komise dodatečnou cenou oceněny další kvalitní výrobky:

	DODATEČNÁ OCENĚNÍ:	VÝROBEK A VÝROBCE:
1.	POHÁR HEJTMANA PLZEŇSKÉHO KRAJE	Nebílovská jablečná limonáda – příchutí limeta a máta LUKRENA a.s.
2.	POHÁR HEJTMANA PLZEŇSKÉHO KRAJE	Kapr uzený, porce v dekoračním koření Zpracovna ryb Klatovy a.s.
3.	POHÁR PREZIDENTKY POTRAVINÁŘSKÉ KOMORY ČR	FRIŠBERG (čerstvý sýr) Michal Ivasienko
4.	POHÁR PREZIDENTKY POTRAVINÁŘSKÉ KOMORY ČR	Sušená kotletka s bylinkami AB Bor, s.r.o.
5.	POHÁR KOORDINÁTORŮ SOUTĚŽE – ÚHLAVA, O.P.S.	LIDUNKA, křupavá škvarková placka se zelím U Lidušky, s.r.o.
6.	POHÁR MAS POŠUMAVÍ, Z.S.	Kefír Minimlékárna Weber

„Ocenění Regionální potravina je velkou odměnou za naši práci. V první řadě jsme díky značce měli možnost dostat se do povědomí zákazníků a také vnímáme to, že pro zákazníka je Regionální potravina známým a důvěryhodným symbolem kvality,“ konstatovala s hrdostí Dagmar Dubová z farmy Boubín u Horažďovic, která v předešlých letech získala ocenění Regionální potravina za Jogurt Ječníněk, Tvaroh tučný a Kefír.

V Hodnotitelské komisi zasedli jako obvykle zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Krajského úřadu. Komisi navržené výrobky získají na základě ocenění potvrzeného ministrem zemědělství Zdeňkem Nekulou označení Regionální potravina. Ocenění si producenti převezmou na slavnostním vyhlášení 9. září na Dožínkách Plzeňského kraje.

„Regionální potravina Plzeňského kraje pro rok 2023 byla velmi úspěšná. Přihlásilo se nám 39 výrobců a mám o to větší radost, že mezi nimi bylo mnoho nových zájemců, kteří se do soutěže přihlásili úplně poprvé. Hodnotitelská komise to neměla vůbec jednoduché, ostatně tak jako každý rok měli všichni uchazeči své výrobky na opravdu vysoké úrovni,“ řekla Helena Hnojská z obecně prospěšné společnosti Úhlava, která je koordinátorem soutěže v Plzeňském kraji.

Soutěž probíhá opět ve všech krajích České republiky s výjimkou Prahy. Značku Regionální potravina můžou získat producenti zemědělských a potravinářských výrobků do 250 zaměstnanců. Oceněný výrobek získává právo zdarma užívat značku po dobu čtyř let.

Cestou podpory kvalitních místních potravin jde celá EU a Česko není výjimkou. Současná situace je pro spotřebitele i producenty potravin zasažená výší inflace a stagnující poptávkou. I proto je marketingová podpora kvalitních potravin důležitá v posílení tržní komunikace, vede také k výraznému posílení poptávky ze strany spotřebitelů a má tedy dopad na růst prodeje.

Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství. Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. Jedním z nejviditelnějších marketingových nástrojů je podpora značky v médiích. Například v pořadech: Kluci v akci, Pečení na neděli či Herbář. Pravidelně se značkou Regionální potravina můžete setkat v časopisech Appetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou dožínky na Letné, vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka. Podrobnosti o soutěži jsou dostupné na webových stránkách regionalnipotravina.cz.

Úhlava, o. p. s.

vzdělávání, rozvoj regionu,
dotační poradenství

Plánická 174, 339 01 Klatovy

T: +420 376 311 745

E: info@uhlava.cz

IČ: 26343657

DIČ: CZ26343657

Bankovní spojení

Komerční banka, a.s., Klatovy

č.ú.: 78-2773710257/0100

Společnost je zapsána v rejstříku
obecně prospěšných společností
vedeném Krajským soudem v Plzni,
oddíl 0, vložka 51.

www.uhlava.cz